



PORDENONE FIERE

11 febbraio 2025

INDICE

PORDENONE FIERE

11/02/2025 Messaggero Veneto - Pordenone 4
La ricaduta economica di Io sono Fvg

10/02/2025 messaggeroveneto.gelocal.it 00:02 5
Non solo uno slogan: la ricaduta economica di 'Io sono Friuli Venezia Giulia'

MANIFESTAZIONI

10/02/2025 messaggeroveneto.gelocal.it 00:02 8
A Pordenone apre la rassegna Horeca Next: presenti anche i prodotti a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia

10/02/2025 ilfriuli.it 15:02 9
Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

10/02/2025 udinetoday.it 15:02 11
Alberghiero e ristorazione Fvg, camerieri e baristi difficili da trovare

10/02/2025 ansa.it 17:02 13
In Fvg cresce il settore alberghiero e della ristorazione

10/02/2025 cafetv24.it 15:02 18
Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

10/02/2025 ilpais.it 16:02 20
Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

10/02/2025 pordenoneoggi.it 14:02 23
Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

10/02/2025 rainews.it 17:02 27
Apri "Horeca Next", la fiera dell'ospitalità

10/02/2025 studionord.news 15:02 28
Alberghiero e ristorazione Fvg, crescono imprese e lavoratori

10/02/2025 veneziepost.it 19:02 30
Fvg, +62% di addetti nella ristorazione in 10 anni

PORDENONE FIERE

2 articoli

Svelati a Pordenone i progetti del marchio che certifica l'eccellenza delle imprese regionali: sarà spendibile con le banche

La ricaduta economica di Io sono Fvg

IL CONVEGNO

BRUNO OLIVETTI

Qual è il valore del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia"? Come viene certificata l'importanza testimoniata dai numeri in costante crescita che registrano i suoi primi quattro anni di vita? Sono le domande cui ha dato risposta l'incontro promosso dalla fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg - rappresentata dal presidente Pier Giorgio Sturlese e dal direttore Pierpaolo Rovere - nell'ambito di Horeca Next, biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità in corso nei padiglioni di Pordenone fiera sino a domani.

Illustrati nell'occasione i progressi compiuti dal marchio e dalle aziende che si freghiano dello stesso, nonché svelati i progetti per il futuro prossimo: «La novità su cui andremo a lavorare nel 2025 - ha rivelato il presidente Sturlese - sarà cercare di rendere "banca-



IRELATORI IERI IN FIERA
ROVERE AL MICROFONO, ALLE SUE SPALLE BERTOSI, STURLESE E TONCHIA

L'idea è nata in piena epoca Covid per rimettere in moto l'agroalimentare e la sua filiera bloccata

Dopo meno di 5 anni comprende 424 imprese produttive 422 di servizi e 1.224 prodotti

Coinvolta anche l'università di Udine sul valore del modello di sviluppo della sostenibilità

bile" il marchio, creando strumenti legati alla sostenibilità in grado di fruttare vantaggi alle imprese che ne fanno parte, dal punto di vista dei rapporti con gli istituti di credito». L'idea, dunque, è dare un valore economico tangibile all'eccellenza delle aziende regionali: una sorta di rating certificato "spendibile" nei confronti delle banche.

"Io sono Fvg" è nato, come ha illustrato il direttore Rovere, nel 2020, in piena crisi covid, per cercare di rimettere in moto la macchina dell'agroalimentare e tutte le sue catene interrotte dalla pandemia, premiando la territorialità di un sistema produttivo sostenibile - a livello sociale, economico e ambientale - incentivando l'utilizzo di materie prime locali e puntando su tracciabilità e trasparenza, con un impegno che dev'essere dimostrato quotidianamente dalle aziende sottoponendosi a rigidi sistemi di controllo e valutazione.

Attualmente sono 424 le attività produttive che hanno ottenuto il marchio impresa, 422 il

marchio servizi (ristoranti, alberghi, distributori, negozi), 1.224 i prodotti e 1.537 gli eventi marchiati.

Per dare seguito al percorso di allargamento e valorizzazione del marchio sono stati coinvolti enti istituzionali, come la Camera di commercio di Udine e Pordenone e in particolare l'Ateneo udinese, rappresentato ieri durante l'incontro dal professor Enrico Geretto e dal dottor Alberto Bertossi, i quali hanno spiegato il peso del marchio nel valore economico dell'azienda e i metodi utilizzati per conoscere il grado di "fama" a livello nazionale e internazionale di "Io sono Fvg", studiato durante grandi eventi come gli Eyofe l'adunata degli alpini 2023. È intervenuto anche l'avvocato Pietro Tonchia, che ha trattato il valore del modello di sviluppo sostenibile. «Continueremo - ha concluso Sturlese - a implementare il marchio per renderlo ancora più forte nel rappresentare l'eccellenza delle imprese della nostra regione». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LINK: <https://www.messaggeroveneto.it/cronaca/non-solo-slogan-ricaduta-economica-io-sono-friuli-venezia-giulia-banche-pordenone-x02b51y6>

Messaggero veneto

LEGGI IL QUOTIDIANO
ABBONATI

ACCEDI

Home
Cronaca

Non solo uno slogan: la ricaduta economica di “Io sono Friuli Venezia Giulia”

Svelati a Pordenone i progetti del marchio che certifica l'eccellenza delle imprese regionali: sarà spendibile con le banche

Bruno Oliveti

10 febbraio 2025 2' di lettura



I relatori in fiera: Rovere al microfono, alle sue spalle Bertossi, Sturlese e Tonchi @Foto Petrussi

Qual è il valore del marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”? Come ne viene certificata l'importanza testimoniata dai numeri in costante crescita che registrano i suoi primi quattro anni di vita?

Sono le domande cui ha dato risposta l'incontro promosso dalla **Fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg** – rappresentata dal **presidente Pier Giorgio Sturlese** e dal **direttore Pierpaolo Rovere** – nell'ambito di **Horeca Next, biennale delle tecnologie** e forniture per l'ospitalità in corso nei padiglioni di Pordenone fiere sino a mercoledì 12 febbraio.

A Pordenone apre la rassegna Horeca Next: presenti anche i prodotti a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia

Illustrati nell'occasione i progressi compiuti dal marchio e dalle aziende che si fregiano dello stesso, nonché svelati i progetti per il futuro prossimo: «La novità su cui andremo a lavorare nel 2025 – ha rivelato il presidente Sturlese – sarà cercare di rendere “bancabile” il marchio, creando strumenti legati alla sostenibilità in grado di fruttare vantaggi alle imprese che ne fanno parte, dal punto di vista dei rapporti con gli istituti di credito».

L'idea, dunque, è dare un valore economico tangibile all'eccellenza delle aziende regionali: una sorta di **rating certificato “spendibile”** nei confronti delle banche.

“**Io sono Fvg**” è nato, come ha illustrato il direttore Rovere, nel 2020, in piena crisi covid, per cercare di rimettere in moto la macchina dell'agroalimentare e tutte le sue catene interrotte dalla pandemia, premiando la territorialità di un sistema produttivo sostenibile – a livello sociale, economico e ambientale – incentivando l'utilizzo di materie prime locali e puntando su tracciabilità e trasparenza, con un impegno che dev'essere dimostrato quotidianamente dalle aziende sottoponendosi a rigidi sistemi di controllo e valutazione.

Attualmente sono **424 le attività produttive che hanno ottenuto il marchio impresa, 422 il marchio servizi** (ristoranti, alberghi, distributori, negozi), **1.224 i prodotti e 1.537 gli eventi marchiati**.

Per dare seguito al percorso di allargamento e valorizzazione del marchio sono stati coinvolti enti istituzionali, come la **Camera di commercio di Udine e Pordenone** e in particolare l'**Ateneo udinese**, rappresentato durante l'incontro **dal professor Enrico Geretto e dal dottor Alberto Bertossi**, i quali hanno spiegato il peso del marchio nel valore economico dell'azienda e i metodi utilizzati per conoscere il grado di “fama” a livello nazionale e internazionale di “Io sono Fvg”, studiato durante grandi eventi come gli Eyof e l'adunata degli alpini 2023.

È intervenuto anche l'**avvocato Pietro Tonchia**, che ha trattato il valore del modello di sviluppo sostenibile.

«Continueremo – ha concluso Sturlese – a implementare il marchio per renderlo ancora più forte nel rappresentare l'eccellenza delle imprese della nostra regione».

Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

VIDEO

A Pordenone apre la rassegna Horeca Next: presenti anche i prodotti a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia



Fleximan in Friuli: abbattuto il "famoso" autovelox sulla Pontebbana



Udine, in aumento le segnalazioni per mobbing: più 22% nel 2024



Giorno del Ricordo, la cerimonia alla Foiba di Basovizza



Giovanni Miani celebra a Remanzacco i 40 anni della sua esibizione a Sanremo



MANIFESTAZIONI

10 articoli

LINK: <https://www.messaggeroveneto.it/cronaca/a-pordenone-apre-la-rassegna-horeca-next-presenti-anche-i-prodotti-a-marchio-io-sono-friuli-venezia-...>

Messaggero veneto

LEGGI IL QUOTIDIANO
ABBONATI

ACCEDI

Home
Cronaca
Video

A Pordenone apre la rassegna Horeca Next: presenti anche i prodotti a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia

10 febbraio 2025



Si è aperta lunedì 10 febbraio Horeca Next, in programma fino a mercoledì 12 presso la fiera di Pordenone. Anche i prodotti a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” sono presenti nella rassegna, rivolta ai professionisti dei settori alberghiero, della ristorazione, dei bar e dei pubblici esercizi. Ne parliamo con Pier Giorgio Sturlese, presidente della fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg.

Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Messaggero Veneto

GERENZAPRIVACY

Nord Est Multimedia S.p.a.

Nord Est Multimedia S.p.a. - Sestiere Santa Croce 563, Venezia. Cap. Soc. i.v. Euro 1.432.522,00 C.F. 05412000266 e REA VE-454332

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Per qualsiasi necessità o domanda, il nostro servizio clienti è a tua completa disposizione.

Puoi contattarci al numero **02 89362545** o scrivendo una mail a servizioclienti@grupponem.it.

ilNordEst.
IL PICCOLO
Corriere Alpi
di Padova
il mattino
di Treviso
la tribuna
di Venezia e Mestre

LINK: <https://www.ilfriuli.it/economia/alberghiero-e-ristorazione-fvg-crescono-imprese-e-lavoratori/>

CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA COSTUME E SOCIETÀ

IL MIO COMUNE



ITALIA E MONDO ALTRO

BUSINESS
FVG

ULTIM'ORA



lunedì 10 Febbraio 2025

Causò il decesso di una 33enne sulla A23, in carcere dopo...



ilFRIULI.it

ECONOMIA

Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

La seconda edizione di Horeca Next è stata anche l'occasione per un focus sugli Enti Bilaterali. Una sessione dedicata alle opportunità concrete per le imprese: formazione, incentivi e sviluppo aziendale

Autore: Redazione | 10 Febbraio 2025



La seconda edizione di Horeca Next è stata anche l'occasione per un focus sugli Enti Bilaterali. Una sessione dedicata alle opportunità concrete per le imprese: formazione, incentivi e sviluppo aziendale. Un'occasione per scoprire strumenti e risorse spesso poco conosciuti ma di grande valore per gli operatori del settore, fondamentali per la crescita sostenibile delle attività. «Abbiamo voluto portare informazione a imprese e lavoratori interessati da questo sistema mutualistico – sottolinea il presidente degli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo (Ebitur e Ebitur) del Fvg Fabio Pillon, assieme al vicepresidente Adriano Giacomazzi –. Il monitoraggio dei dati per un ente come il nostro che rafforza la collaborazione tra imprese e lavoratori si configura come un elemento strategico in questo particolare momento storico, anche al fine di prevedere le tendenze nel medio-lungo termine e anticipare il disagio sociale in relazione agli effetti sul mercato del lavoro della congiuntura economica».

Cerca

cerca

nel comune di

CERCA

ULTIME NOTIZIE



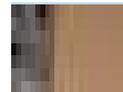
Nek in concerto a Lignano



Sventate 10 truffe agli anziani con la tecnica del falso incidente



Mobbing, a Udine segnalazioni in aumento del 22% nel 2024



Wine Paris: Bini-Zannier, stand Fvg favorisce vendite e turismo



Foibe, Nordio: «Dopo tanti anni possiamo tendere al perdono, ma non all'oblio»



Lega, ecco la proposta di legge contro il velo integrale nei luoghi pubblici



Nuovi furti in Friuli: rubati gioielli, soldi e un'auto nuova

Il direttore scientifico Pierluigi Ascani ha informato che settore terziario in Friuli Venezia Giulia conta 61mila imprese, di cui 14mila nella ex provincia di Pordenone. Gli alberghi e i pubblici esercizi di Pordenone sono 1.990, rispettivamente il 14% di tutte le imprese del terziario a Pordenone e il 18% di tutte le imprese del turismo a livello regionale. Il settore del turismo, composto da strutture ricettive e pubblici esercizi crea lavoro per il 10% dei lavoratori del Fvg e per il 6% dei lavoratori dell'ex provincia di Pordenone.

Per rispondere alle loro necessità di formazione per i propri dipendenti, il 30,8% delle imprese si è rivolto ad un'associazione di categoria, il 28,2% si è rivolto ad un ente di formazione, il 24,4% a società di consulenza specializzata, il 24,4% ad un consulente esterno e il 19,2% al fornitore dell'investimento che richiedeva la formazione specifica. Tra questi, gli Enti Bilaterali erogano anche fondi e contributi a imprese e lavoratori: I contributi scelti più frequentemente dalle imprese sono il rimborso delle visite mediche, sportive ed oculistiche, il rimborso a seguito dell'acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori e il contributo per le attività sportive. Sono il 29,8% coloro che hanno espresso un voto di soddisfazione compreso tra il 9 e il 10 e il 57,7% tra 7 e 8. Soddisfazione espressa dunque dall'88% degli intervistati.

Il ricercatore Alessandro Russo ha rielaborato dati Inps sull'occupazione nel settore alberghiero e della ristorazione in Friuli Venezia Giulia. Il suo contributo ha evidenziato l'incremento degli occupati nell'ultimo decennio nell'alloggio (da 5.252 nel 2014 a 7.308 nel 2023, +39%), ma soprattutto nella ristorazione (nello stesso arco di tempo da 19.618 a 31.748, +62%). In crescita anche le imprese che impiegano dipendenti: da 521 a 589 nell'alloggio, +13%, da 3.910 a 4.371 nella ristorazione, +12%). In un contesto espansivo per il comparto turistico, ha aggiunto Russo, le retribuzioni Fvg sono superiori alla media nazionale: nell'alloggio la media è di 13.681 euro (13.380 il dato nazionale), inferiore solo a Lazio, Trentino Alto Adige, Veneto, Toscana e Piemonte; nella ristorazione è di 10.902 (10.037 in Italia), quarto posto tra le regioni dietro a Trentino Alto Adige, Lombardia e Lazio. Come noto, ha concluso il ricercatore dell'Ires Fvg, gli addetti nelle attività della ristorazione, a partire da camerieri e baristi, sono sempre più richiesti, ma più difficili da trovare.

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



Whatsapp



Telegram



Email

[articolo precedente](#)

[Nek in concerto a Lignano](#)

LINK: <https://www.udinetoday.it/economia/alberghiero-ristorazione-crescita-lavoratori.html>

Lunedì, 10 Febbraio 2025

 Molto nuvoloso o coperto



 Accedi

LAVORO IN FRIULI VENEZIA GIULIA / CENTRO / VIA VINCENZO MANZINI, 35

Alberghiero e ristorazione Fvg, camerieri e baristi difficili da trovare

Crescono imprese e lavoratori, Ente Bilaterale del Terziario promosso dalle aziende

Manuel D'angeli

Collaboratore cronaca

10 febbraio 2025 15:48



Il bancone di un bar

La seconda edizione di Horeca Next è stata anche l'occasione per un focus sugli Enti Bilaterali. Una sessione dedicata alle opportunità concrete per le imprese: formazione, incentivi e sviluppo aziendale. Un'occasione per scoprire strumenti e risorse spesso poco conosciuti ma di grande valore per gli operatori del settore, fondamentali per la crescita sostenibile delle attività. "Abbiamo voluto portare informazione a imprese e lavoratori interessati da questo sistema mutualistico – sottolinea il presidente degli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo (Ebiter e

Ebitur) del Fvg Fabio Pillon, assieme al vicepresidente Adriano Giacomazzi –. Il monitoraggio dei dati per un ente come il nostro che rafforza la collaborazione tra imprese e lavoratori si configura come un elemento strategico in questo particolare momento storico, anche al fine di prevedere le tendenze nel medio-lungo termine e anticipare il disagio sociale in relazione agli effetti sul mercato del lavoro della congiuntura economica".

Le dichiarazioni di Ascani

Il direttore scientifico Pierluigi Ascani ha informato che settore terziario in Friuli Venezia Giulia conta 61mila imprese, di cui 14mila nella ex provincia di Pordenone. Gli alberghi e i pubblici esercizi di Pordenone sono 1.990, rispettivamente il 14% di tutte le imprese del terziario a Pordenone e il 18% di tutte le imprese del turismo a livello regionale. Il settore del turismo, composto da strutture ricettive e pubblici esercizi crea lavoro per il 10% dei lavoratori del Fvg e per il 6% dei lavoratori dell'ex provincia di Pordenone.

I contributi più frequenti

Per rispondere alle loro necessità di formazione per i propri dipendenti, il 30,8% delle imprese si è rivolto ad un'associazione di categoria, il 28,2% si è rivolto ad un ente di formazione, il 24,4% a società di consulenza specializzata, il 24,4% ad un consulente esterno e il 19,2% al fornitore dell'investimento che richiedeva la formazione specifica. Tra questi, gli Enti Bilaterali erogano anche fondi e contributi a imprese e lavoratori: i contributi scelti più frequentemente dalle imprese sono il rimborso delle visite mediche, sportive ed oculistiche, il rimborso a seguito dell'acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori e il contributo per le attività sportive. Sono il 29,8% coloro che hanno espresso un voto di soddisfazione compreso tra il 9 e il 10 e il 57,7% tra 7 e 8. Soddisfazione espressa dunque dall'88% degli intervistati.

Necessità di baristi e camerieri

Il ricercatore Alessandro Russo ha rielaborato dati Inps sull'occupazione nel settore alberghiero e della ristorazione in Friuli Venezia Giulia. Il suo contributo ha evidenziato l'incremento degli occupati nell'ultimo decennio nell'alloggio (da 5.252 nel 2014 a 7.308 nel 2023, +39%), ma soprattutto nella ristorazione (nello stesso arco di tempo da 19.618 a 31.748, +62%). In crescita anche le imprese che impiegano dipendenti: da 521 a 589 nell'alloggio, +13%, da 3.910 a 4.371 nella ristorazione, +12%). In un contesto espansivo per il comparto turistico, ha aggiunto Russo, le retribuzioni Fvg sono superiori alla media nazionale: nell'alloggio la media è di 13.681 euro (13.380 il dato nazionale), inferiore solo a Lazio, Trentino Alto Adige, Veneto, Toscana e Piemonte; nella ristorazione è di 10.902 (10.037 in Italia), quarto posto tra le regioni dietro a Trentino Alto Adige, Lombardia e Lazio. Come noto, ha concluso il ricercatore dell'Ires Fvg, gli addetti nelle attività della ristorazione, a partire da camerieri e baristi, sono sempre più richiesti, ma più difficili da trovare.

© Riproduzione riservata



Si parla di [lavoro](#), [Pierluigi Ascani](#)

I più letti

- 1.** **CGIL**
[Edilizia e legno, una donna alla guida della Fillea Cgil Fvg](#)
- 2.** **BANCA**
[Crédit Agricole, utili oltre i 1500 miliardi nel 2024](#)
- 3.** **MONDO COOPERATIVO**
[Paolo Felice è ancora alla guida di LegacoopSociali Fvg](#)

LINK: https://www.ansa.it/friuliveneziagiulia/notizie/2025/02/10/in-fvg-cresce-il-settore-alberghiero-e-della-ristorazione_5fd41c77-18c7-4df0-a916...

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



In mostra a Roma Munch. Oltre L'urlo, un artista unico



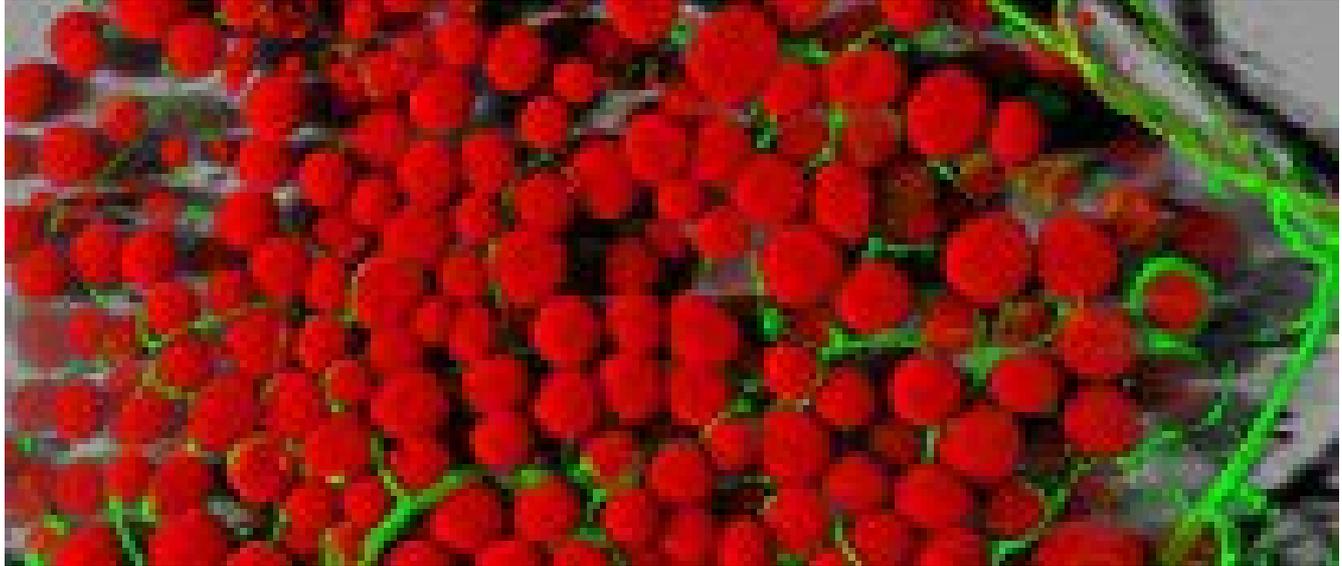
Sanremo 2025, bagno di folla per l'arrivo di Jovanotti



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Michelin a Sanremo con tutore, 'giù dalle scale all'Ariston'



Cellule adipose modificate fanno morire di fame i tumori



Archive Stories: quando i documenti parlano, la storia si ascolta!

Contenuto sponsorizzato

TemI caldiGiorno del RicordoDecreto AlbaniaSantanchèTrump GazaSanremo
/ Friuli Venezia Giulia / Notizie

Navlga

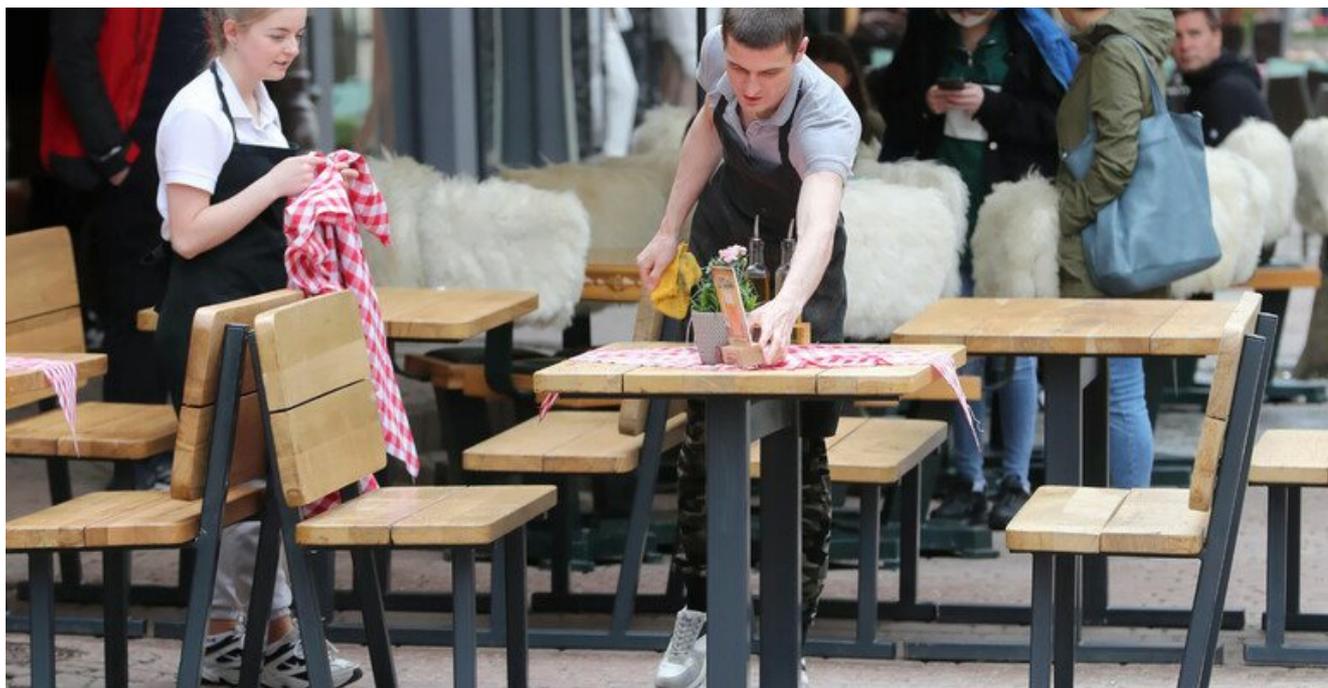
In Fvg cresce il settore alberghiero e della ristorazione

Dati presentati a Horeca Next, imprese e occupazione in aumento

UDINE, 10 febbraio 2025, 17:45

Redazione ANSA





↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

I settore alberghiero e della ristorazione in Friuli Venezia Giulia fa segnare una crescita significativa, sia per quanto riguarda il numero di imprese che l'occupazione. E' quanto emerge dai dati presentati durante la 2/a edizione di Horeca Next a Pordenone e resi noti oggi.

Dall'indagine condotta da Format Research risulta che il comparto terziario nella regione conta 61mila imprese, con 14mila nel Pordenonese. Le attività di alberghi e pubblici esercizi a Pordenone rappresentano il 14% del totale delle imprese del terziario e il 18% di quelle turistiche a livello regionale. In un contesto positivo, il settore del turismo occupa il 10% dei lavoratori del Fvg e il 6% di quelli della provincia di Pordenone. In termini di formazione, il 30,8% delle imprese ha richiesto supporto a un'associazione di categoria, mentre il 28,2% si è rivolta a enti di formazione.

L'analisi di Ires Fvg sui dati Inps conferma la crescita del settore: dal 2014 al 2023, gli occupati nel comparto alberghiero sono aumentati del 39% (da 5.252 a 7.308), mentre nella ristorazione l'incremento è stato del 62% (da 19.618 a 31.748).

Anche il numero di imprese con dipendenti è in aumento: nel settore dell'alloggio le aziende sono passate da 521 a 589 (+13%) e nella ristorazione da 3.910 a 4.371 (+12%).

Non solo le imprese, ma anche le retribuzioni sono superiori alla media nazionale, con i lavoratori del settore alberghiero che guadagnano mediamente 13.681 euro, contro i 13.380 a livello nazionale, mentre nella ristorazione la cifra media è di 10.902 euro (10.037 euro in Italia), posizionando la regione tra le prime in Italia. La crescente richiesta di figure professionali, in particolare camerieri e baristi, segna una tendenza positiva ma anche una sfida per le imprese che faticano a reperire personale qualificato.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



🕒 Ultima ora

18:30

Poste, ok all'opa su Anima ma Banco Bpm alzi l'offerta

18:17

Fonti Nato, 'Il piano Trump per l'Ucraina non è pronto'

Newsletter ANSA Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail

Iscriviti alle
newsletter

18:12

Valditara a Nordio, arresto per chi aggredisce i prof

18:04

Lo spread tra Btp e Bund tedeschi chiude invariato a 109 punti

17:59

Si accascia nell'ora di ginnastica, morto 14enne a Cremona

Video >

17:54

Mediobanca, utile di 660 milioni in sei mesi



Tutte le news >
Gerry Scotti:
"Sanremo? Non me lo
hanno mai proposto"



Sanremo, Carlo
Conti: "Non ho avuto
nessun tipo di
pressione politica"



Alpinisti dispersi
sulla Grignetta, terzo
giorno di ricerche



Sanremo 2025,
bagno di folla per
l'arrivo di Jovanotti
all'Ariston



ANSAit

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

P. Iva IT00876481003

Copyright 2025 © ANSA

Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate

Profilo societario

Prodotti e Servizi

ANSA nel mondo

Eventi

Ultima Ora

Cronaca

Politica

Economia

Mondo

Cultura

Sport

ANSA 2030

ANSA Verified

Scuola, Università e Giovani

Donne

Lifestyle

Motori

Osservatorio IA

Responsabilmente

Salute & Benessere

Scienza

Tecnologia

Terra & Gusto

Giubileo 2025

Viaggi

[Foto](#)
[Video](#)
[Podcast](#)

[ANSAMag](#)
[Speciali](#)

[Abruzzo](#)
[Basilicata](#)
[Calabria](#)
[Campania](#)
[Emilia-Romagna](#)
[Friuli V.G.](#)
[Lazio](#)
[Liguria](#)
[Lombardia](#)
[Siti internazionali](#)
[Marche](#)

[Molise](#)
[Piemonte](#)
[Puglia](#)
[Sardegna](#)
[Sicilia](#)
[Toscana](#)
[Trentino Alto Adige/Südtirol](#)
[Umbria](#)
[Valle d'Aosta](#)
[Veneto](#)

[ANSA English](#)
[ANSA Europa-UE](#)
[ANSAMed](#)
[ANSA NuovaEuropa](#)
[ANSA Brasil](#)
[ANSA America Latina](#)
[ANSA China 中国](#)

[Link utili](#)

[Newsletter](#)
[Codici Sconto](#)
[Meteo](#)
[Notiziario Teleborsa](#)

[Guida ai contenuti](#) [Condizioni Generali di Servizio](#) [FAQ](#) [Privacy & Cookie Policy](#) [Gestione Cookie](#) [Copyright & Disclaimer](#) [Codice Etico](#)



Certificazione ISO 9001

I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione di notizie giornalistiche in formato multimediale, servizi di informazione e comunicazione giornalistica" ANSA sono certificati in alla normativa internazionale UNI ENI ISO 9001:2015.

[Politica per la qualità](#)

LINK: <https://www.cafetv24.it/friuli-vg/alberghiero-e-ristorazione-fvg-crescono-imprese-e-lavoratori/>

🕒 lunedì, Febbraio 10 2025

Breaking News

VENEZIA /CORTINA : _



Med news Itapress
un notiziario, tre lingue,
un ponte tra culture

In Italiano, Inglese e arabo.
Ogni giorno news,
interviste, schede
e approfondimenti

>> **Itapress**
Agenzia di Stampa

HOME TOP NEWS VENETO **FRIULI VG** BELLUNO MAI SENZA CHI SIAMO CONTATTI PALINSESTO PODCAST

Home / FRIULI VG / Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

FRIULI VG

Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

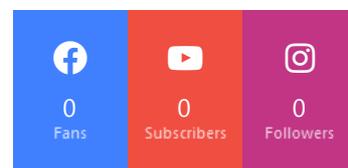
2 ore ago

🔥 54 📖 2 minutes read



La seconda edizione di Horeca Next è stata anche l'occasione per un focus sugli Enti Bilaterali. Una sessione dedicata alle opportunità concrete per le imprese: formazione, incentivi e sviluppo aziendale. Un'occasione per scoprire strumenti e risorse spesso poco conosciuti ma di grande valore per gli operatori del settore, fondamentali per la crescita sostenibile delle attività. «Abbiamo voluto portare informazione a imprese e lavoratori interessati da questo sistema mutualistico – sottolinea il presidente degli Enti

Follow Us



Weather



10 °C

Padova

↓ 11° - 9°
◆ 90%
⇌ 0.45 km/h

Scattered Clouds



11 °C

Lun



9 °C

Mar



8 °C

Mer



11 °C

Gio



8 °C

Ven

Popular

Recent

Comments



VENEZIA : IL PRESIDENTE DEL VENETO LUCA ZAIA ANCORA CONTESTATO "Infrastrutture: autostrada A4, CAV, SPV, opere olimpiche; in Veneto va tutto bene?"

🕒 Lunedì 3, 2023

Bilaterali del Terziario e del Turismo (Ebitur e Ebitur) del Fvg Fabio Pillon, assieme al vicepresidente Adriano Giacomazzi –. Il monitoraggio dei dati per un ente come il nostro che rafforza la collaborazione tra imprese e lavoratori si configura come un elemento strategico in questo particolare momento storico, anche al fine di prevedere le tendenze nel medio-lungo termine e anticipare il disagio sociale in relazione agli effetti sul mercato del lavoro della congiuntura economica».

Format Research

Il direttore scientifico Pierluigi Ascani ha informato che settore terziario in Friuli Venezia Giulia conta 61mila imprese, di cui 14mila nella ex provincia di Pordenone. Gli alberghi e i pubblici esercizi di Pordenone sono 1.990, rispettivamente il 14% di tutte le imprese del terziario a Pordenone e il 18% di tutte le imprese del turismo a livello regionale. Il settore del turismo, composto da strutture ricettive e pubblici esercizi crea lavoro per il 10% dei lavoratori del Fvg e per il 6% dei lavoratori dell'ex provincia di Pordenone.

Per rispondere alle loro necessità di formazione per i propri dipendenti, il 30,8% delle imprese si è rivolto ad un'associazione di categoria, il 28,2% si è rivolto ad un ente di formazione, il 24,4% a società di consulenza specializzata, il 24,4% ad un consulente esterno e il 19,2% al fornitore dell'investimento che richiedeva la formazione specifica. Tra questi, gli Enti Bilaterali erogano anche fondi e contributi a imprese e lavoratori: I contributi scelti più frequentemente dalle imprese sono il rimborso delle visite mediche, sportive ed oculistiche, il rimborso a seguito dell'acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori e il contributo per le attività sportive. Sono il 29,8% coloro che hanno espresso un voto di soddisfazione compreso tra il 9 e il 10 e il 57,7% tra 7 e 8. Soddisfazione espressa dunque dall'88% degli intervistati.

Ires Fvg

Il ricercatore Alessandro Russo ha rielaborato dati Inps sull'occupazione nel settore alberghiero e della ristorazione in Friuli Venezia Giulia. Il suo contributo ha evidenziato l'incremento degli occupati nell'ultimo decennio nell'alloggio (da 5.252 nel 2014 a 7.308 nel 2023, +39%), ma soprattutto nella ristorazione (nello stesso arco di tempo da 19.618 a 31.748, +62%). In crescita anche le imprese che impiegano dipendenti: da 521 a 589 nell'alloggio, +13%, da 3.910 a 4.371 nella ristorazione, +12%). In un contesto espansivo per il comparto turistico, ha aggiunto Russo, le retribuzioni Fvg sono superiori alla media nazionale: nell'alloggio la media è di 13.681 euro (13.380 il dato nazionale), inferiore solo a Lazio, Trentino Alto Adige, Veneto, Toscana e Piemonte; nella ristorazione è di 10.902 (10.037 in Italia), quarto posto tra le regioni dietro a Trentino Alto Adige, Lombardia e Lazio. Come noto, ha concluso il ricercatore dell'Ires Fvg, gli addetti nelle attività della ristorazione, a partire da camerieri e baristi, sono sempre più richiesti, ma più difficili da trovare.



TREVISO: SCOPERTE E BLOCCATE IN PROVINCIA DI TREVISO TRUFFE SERIALI AI DANNI DI SOCIETÀ DI LEASING, REALIZZATE ATTRAVERSO LA VENDITA DI MACCHINARI INSISTENTI. 30 DENUNCIATI E 22 IMPRESE COINVOLTE

🕒 Giugno 14, 2024



VENEZIA : " Per Regione del Veneto altra sconfitta dal Tar. Chiusa da subito la caccia a tutti gli uccelli acquatici"

🕒 Gennaio 23, 2023



PADOVA : La Provincia di Padova è sesta in Italia, prima in Veneto, nella classifica sulla qualità della vita.

🕒 Novembre 20, 2023



CHIOGGIA (VE) : Conforama Italia inaugura il 1° negozio con insegna "Confocity" a Sottomarina di Choggia (VE)

🕒 Giugno 26, 2023

LINK: <https://www.ilpais.it/2025/02/10/alberghiero-e-ristorazione-fvg-crescono-imprese-e-lavoratori/>



Home Primo piano Cronaca Dal territorio Focus A tu per tu Economia Arte & Eventi
Mangja e bevi Appuntamenti Sport

HOME » DAL TERRITORIO ECONOMIA

Alberghiero e ristorazione Fvg: crescono imprese e lavoratori

redazione

0

PUBBLICATO IL 10 FEBBRAIO 2025

Condividi su Facebook Condividi su Twitter Pin G+



Ente Bilaterale del Terziario promosso dalle aziende

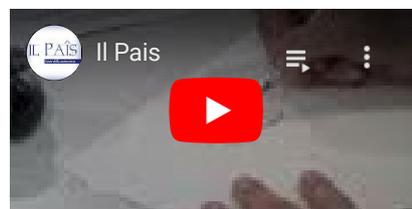
La seconda edizione di Horeca Next è stata anche l'occasione per un focus sugli Enti Bilaterali. Una sessione dedicata alle opportunità concrete per le imprese: formazione, incentivi e sviluppo aziendale. Un'occasione per scoprire strumenti e risorse spesso poco conosciuti ma di grande valore per gli operatori del settore, fondamentali per la crescita sostenibile delle attività. «Abbiamo voluto portare informazione a imprese e lavoratori interessati da questo sistema mutualistico – sottolinea **il presidente degli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo (Ebitur e Ebiter) del Fvg Fabio Pillon, assieme al vicepresidente Adriano Giacomazzi** –. Il monitoraggio dei dati per un ente come il nostro che rafforza la collaborazione tra imprese e lavoratori si configura come un

IL PAIS

LEGGI qui



IL PAIS TV



METEO



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

elemento strategico in questo particolare momento storico, anche al fine di prevedere le tendenze nel medio-lungo termine e anticipare il disagio sociale in relazione agli effetti sul mercato del lavoro della congiuntura economica».



I relatori: da sx Luca Penna, direttore Confcommercio Pn, Adriano Giacomazzi, vicepresidente Ente Bilaterale, Fabio Pillon, presidente Ente Bilaterale e Confcommercio Fvg, i ricercatori Pierluigi Ascani e Alessandro Russo

Di seguito le sintesi delle due indagini presentata da Format Research e Ires Fvg.
Format Research

Il direttore scientifico Pierluigi Ascani ha informato che settore terziario in Friuli Venezia Giulia conta 61mila imprese, di cui 14mila nella ex provincia di Pordenone. Gli alberghi e i pubblici esercizi di Pordenone sono 1.990, rispettivamente il 14% di tutte le imprese del terziario a Pordenone e il 18% di tutte le imprese del turismo a livello regionale. Il settore del turismo, composto da strutture ricettive e pubblici esercizi crea lavoro per il 10% dei lavoratori del Fvg e per il 6% dei lavoratori dell'ex provincia di Pordenone.

Per rispondere alle loro necessità di formazione per i propri dipendenti, il 30,8% delle imprese si è rivolto ad un'associazione di categoria, il 28,2% si è rivolto ad un ente di formazione, il 24,4% a società di consulenza specializzata, il 24,4% ad un consulente esterno e il 19,2% al fornitore dell'investimento che richiedeva la formazione specifica. Tra questi, gli Enti Bilaterali erogano anche fondi e contributi a imprese e lavoratori: I contributi scelti più frequentemente dalle imprese sono il rimborso delle visite mediche, sportive ed oculistiche, il rimborso a seguito dell'acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori e il contributo per le attività sportive. Sono il 29,8% coloro che hanno espresso un voto di soddisfazione compreso tra il 9 e il 10 e il 57,7% tra 7 e 8. Soddisfazione espressa dunque dall'88% degli intervistati.

Ires Fvg

Il ricercatore Alessandro Russo ha rielaborato dati Inps sull'occupazione nel settore alberghiero e della ristorazione in Friuli Venezia Giulia. Il suo contributo ha evidenziato l'incremento degli occupati nell'ultimo decennio nell'alloggio (da 5.252 nel 2014 a 7.308 nel 2023, +39%), ma soprattutto nella ristorazione (nello stesso arco di tempo da 19.618 a 31.748, +62%). In crescita anche le imprese che impiegano dipendenti: da 521 a 589 nell'alloggio, +13%, da 3.910 a 4.371 nella ristorazione, +12%). In un contesto espansivo per il comparto turistico, ha aggiunto Russo, le retribuzioni Fvg sono superiori alla media nazionale: nell'alloggio la media è di 13.681 euro (13.380 il dato nazionale), inferiore solo a Lazio, Trentino Alto Adige, Veneto, Toscana e Piemonte; nella ristorazione è di 10.902 (10.037 in Italia), quarto posto tra le regioni dietro a Trentino Alto Adige, Lombardia e Lazio. Come noto, ha concluso il ricercatore dell'Ires Fvg, gli addetti nelle attività della



FACEBOOK

ristorazione, a partire da camerieri e baristi, sono sempre più richiesti, ma più difficili da trovare.

[f Condividi su Facebook](#) [Condividi su Twitter](#) [P](#) [G+](#)

[✉](#)

AUTORE
redazione



ARTICOLO SUCCESSIVO
Fabri Fibra in concerto al Festival di Majano



Il Païs, gente della nostra terra racconta le storie del Friuli, della sua gente, della sua terra e dei tanti paesi che la compongono.

[Redazione](#)

[Contatti](#)

[Pubblicità](#)

[Cookie policy](#)

[Privacy policy](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

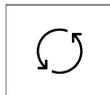
OK

LINK: <https://pordenoneoggi.it/pordenone/alberghiero-e-ristorazione-fvg-crescono-impres-e-lavoratori/>



9.9 °C lunedì, 10 Febbraio 2025

Pordenone



f X Sign in / Join

FRIULI GORIZIA VENEZIA TRIESTE
UDINE

PORDENONE **OGGI**.it

Volvo EX30 100% elettrica.
Il nostro SUV più piccolo di sempre.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

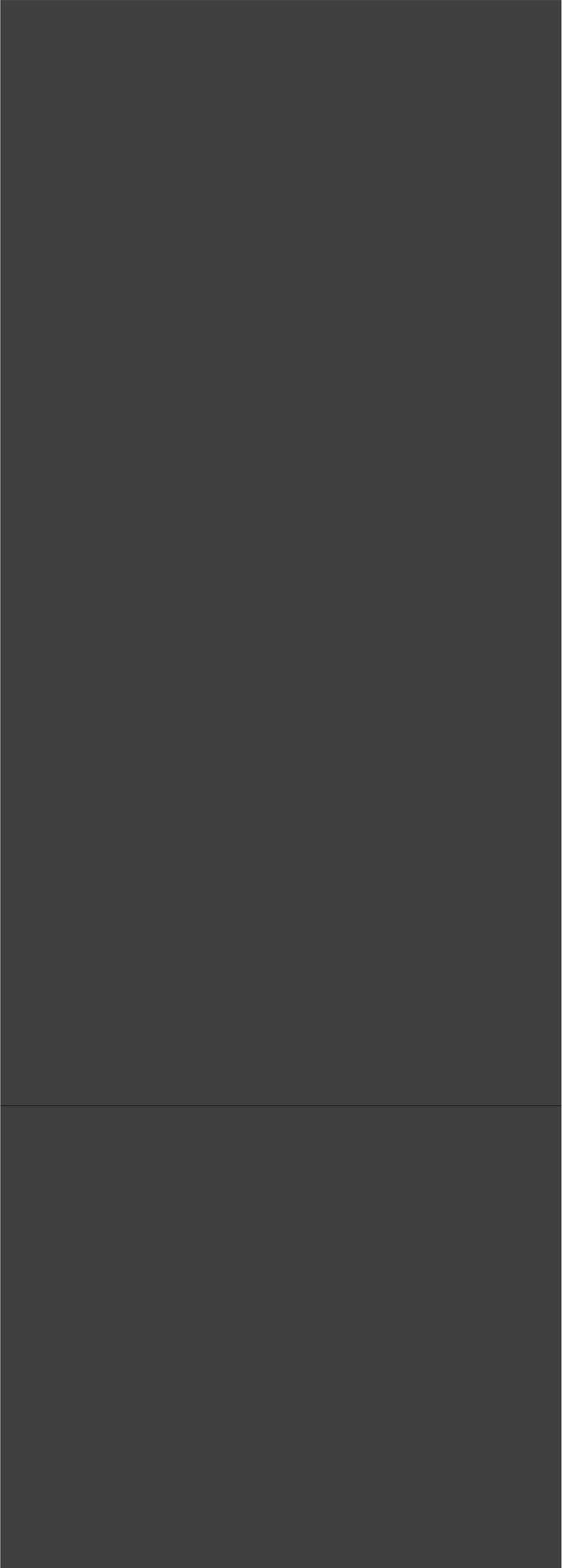
Sina

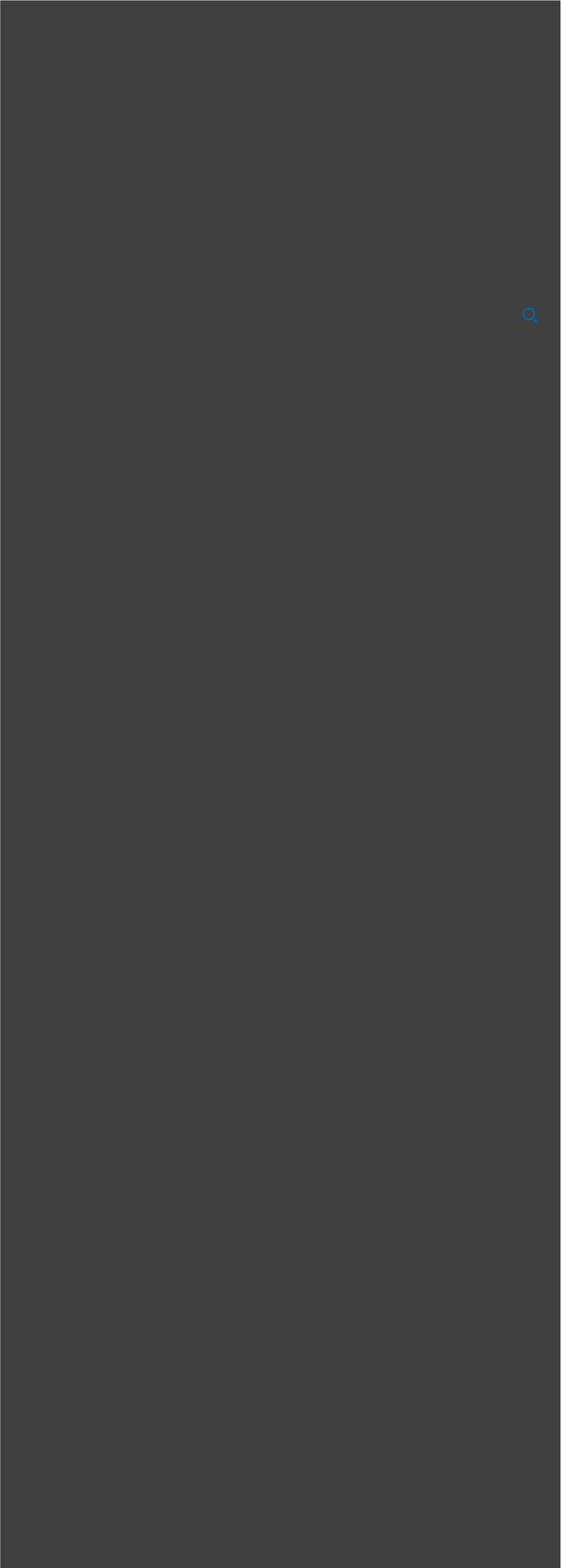
WLTP: 17,6 kWh/100km • CO₂: 0 g/km.
L'immagine dell'auto è puramente indicativa.



..FORMA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LINK: <https://www.rainews.it/tgr/fvg/video/2025/02/apre-la-fiera-horeca-next-1837df33-3c58-427d-a053-9f613a9ff1e2.html>

Temi Caldi → Go!2025, gli eventi e le storie



Apri Horeca Next, la fiera dell'ospitalità

Fino a mercoledì la rassegna dedicata a servizi, prodotti e tecnologie destinati al settore degli alberghi e della ristorazione

10/02/2025 Natascia Gargano

Trecentocinquanta espositori e 4 padiglioni dedicati al settore della ristorazione e degli alberghi nella biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità "Horeca Next", in corso fino a mercoledì in fiera a Pordenone. Tra le novità, anche una app che fornisce l'indice glicemico degli alimenti nei menù di bar e ristoranti.

Federico Mariutti, vicepresidente Fipe (Federazione pubblici esercizi) Pordenone:

"Lanceremo un progetto pilota innovativo sviluppato in collaborazione con Diabete Italia e Nutrition Table. L'iniziativa mira a costruire un ponte tra ristorazione e salute, offrendo ai ristoratori strumenti utili per un servizio più inclusivo e attento alle esigenze dei clienti".

Accoglienza sempre più inclusiva e innovativa, anche con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

Alessandra Disnan, consulente:

"L'IA ci può aiutare ad esempio a ridurre gli sprechi in cucina, a personalizzare i gusti dei clienti o a gestire meglio i processi".

Tra gli incontri in calendario, è stato fatto anche il punto sul marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", che dal 2020 a oggi conta oltre 400 aziende agroalimentari della regione e altrettanti servizi connessi, 1.200 prodotti e 1.500 eventi.

Pierpaolo Rovere, direttore Fondazione Agrifood:

"I numeri ci dimostrano che il marchio funziona; il prossimo anno diventerà un report di sostenibilità per le imprese ed entro il 2026 sarà esteso ad altri settori come ci viene richiesto dalle aziende".

LINK: <https://www.studionord.news/alberghiero-e-ristorazione-fvg-crescono-imprese-e-lavoratori/>

lunedì, Febbraio 10, 2025 Ultimo:



RSN studio nord NEWS
Le notizie dall'Alto Friuli in un click

CASEIFICIO VAL TAGLIAMENTO
Punto vendita Enemonzo - Punto vendita Ovaro



HOME PRIMO TERRITORIO FVG ECONOMIA CRONACA CULTURA SPETTACOLI ELEZIONI SPORT PODCAST VIDEO
PIANO



ECONOMIA FVG

Alberghiero e ristorazione Fvg, crescono imprese e lavoratori

10 Febbraio 2025

La seconda edizione di Horeca Next è stata anche l'occasione per un focus sugli Enti Bilaterali. Una sessione dedicata alle opportunità concrete per le imprese: formazione, incentivi e sviluppo aziendale. Un'occasione per scoprire strumenti e risorse spesso poco conosciuti ma di grande valore per gli operatori del settore, fondamentali per la crescita sostenibile delle attività. «Abbiamo voluto portare informazione a imprese e lavoratori interessati da questo sistema mutualistico – sottolinea il presidente degli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo (Ebiter e Ebitur) del Fvg Fabio Pillon, assieme al vicepresidente Adriano Giacomazzi -. Il monitoraggio dei dati per un ente come il nostro che rafforza la collaborazione tra imprese e lavoratori si configura come un elemento strategico in questo particolare momento storico, anche al fine di prevedere le tendenze nel medio-lungo termine e anticipare il disagio sociale in relazione agli effetti sul mercato del lavoro della congiuntura economica».

Format Research

Il direttore scientifico Pierluigi Ascani ha informato che settore terziario in Friuli Venezia Giulia conta 61 mila imprese, di cui 14 mila nella ex provincia di Pordenone. Gli alberghi e i pubblici esercizi di Pordenone sono 1.990, rispettivamente il 14% di tutte le imprese del terziario a Pordenone e il 18% di tutte le imprese del turismo a livello regionale. Il settore del turismo, composto da strutture ricettive e pubblici esercizi crea lavoro per il 10% dei lavoratori del Fvg e per il 6% dei lavoratori dell'ex provincia di Pordenone.

Per rispondere alle loro necessità di formazione per i propri dipendenti, il 30,8% delle

imprese si è rivolto ad un'associazione di categoria, il 28,2% si è rivolto ad un ente di formazione, il 24,4% a società di consulenza specializzata, il 24,4% ad un consulente esterno e il 19,2% al fornitore dell'investimento che richiedeva la formazione specifica. Tra questi, gli Enti Bilaterali erogano anche fondi e contributi a imprese e lavoratori: I contributi scelti più frequentemente dalle imprese sono il rimborso delle visite mediche, sportive ed oculistiche, il rimborso a seguito dell'acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori e il contributo per le attività sportive. Sono il 29,8% coloro che hanno espresso un voto di soddisfazione compreso tra il 9 e il 10 e il 57,7% tra 7 e 8. Soddisfazione espressa dunque dall'88% degli intervistati.

Ires Fvg

Il ricercatore Alessandro Russo ha rielaborato dati Inps sull'occupazione nel settore alberghiero e della ristorazione in Friuli Venezia Giulia. Il suo contributo ha evidenziato l'incremento degli occupati nell'ultimo decennio nell'alloggio (da 5.252 nel 2014 a 7.308 nel 2023, +39%), ma soprattutto nella ristorazione (nello stesso arco di tempo da 19.618 a 31.748, +62%). In crescita anche le imprese che impiegano dipendenti: da 521 a 589 nell'alloggio, +13%, da 3.910 a 4.371 nella ristorazione, +12%). In un contesto espansivo per il comparto turistico, ha aggiunto Russo, le retribuzioni Fvg sono superiori alla media nazionale: nell'alloggio la media è di 13.681 euro (13.380 il dato nazionale), inferiore solo a Lazio, Trentino Alto Adige, Veneto, Toscana e Piemonte; nella ristorazione è di 10.902 (10.037 in Italia), quarto posto tra le regioni dietro a Trentino Alto Adige, Lombardia e Lazio. Come noto, ha concluso il ricercatore dell'Ires Fvg, gli addetti nelle attività della ristorazione, a partire da camerieri e baristi, sono sempre più richiesti, ma più difficili da trovare.

PrimaCassa C.C.C.
CREDITO COOPERATIVO FVG
SERVIZI BANCARI E ASSICURATIVI

NOI. VOI. INSIEME.

HAI MENO DI 27 ANNI?
Scegli il tuo prodotto, i primi **100 euro** li mettiamo noi!

← A Tolmezzo la mostra di pittura e scultura "Espressioni Ottimi riscontri per il progetto "Vivere in montagna - Vivere a Resia" di Ivan Gervasi →

Partner

JWSC 2025
TARVISIO
FIS ALPINE JUNIOR WORLD SKI CHAMPIONSHIPS

Streaming

RSN
www.rsn.it

LINK: <https://www.veneziepost.it/fvg-62-di-addetti-nella-ristorazione-in-10-anni/>

Competenze tecniche e umane per leader di successo

10 FEBBRAIO 2025

SHOP | ACCEDI

veneziepost



Raccontiamo il futuro delle Venezia

HOME CULT MONITOR RASSEGNA STAMPA ITALYPOST EDIZIONI LOCALI GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL

URBANITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > Venezia Post > Fvg, +62% di addetti nella ristorazione in 10 anni



ECONOMIA

Fvg, +62% di addetti nella ristorazione in 10 anni

Presentati alcuni dati del terziario regionale durante la seconda edizione di Horeca Next: il comparto conta 61 mila imprese di cui 14 mila nel Pordenonese. Gli occupati nell'alberghiero sono cresciuti del 39% tra il '14 e il '23. Le retribuzioni medie annue sono 13,6 mila euro nell'alberghiero (vs 13,3 mila nazionali) e 10,9 mila euro nella ristorazione (vs 10 mila italiani)

Redazione



Lunedì 10 Febbraio 2025 19:18



Presentati alcuni dati del terziario regionale durante la seconda edizione di Horeca Next: il comparto conta 61 mila imprese di cui 14 mila nel Pordenonese. Gli occupati nell'alberghiero sono cresciuti del 39% tra il '14 e il '23. Le retribuzioni medie annue sono 13,6 mila euro nell'alberghiero (vs 13,3 mila nazionali) e 10,9 mila euro nella ristorazione (vs 10 mila italiani)

RISTORAZIONE

SETTORE ALBERGHIERO

HORECA NEXT

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE

OGGI SU VENEZIEPOST



LA COPERTINA

Banca Generali, utile netto su del 32% a 431 mln. Dividendo di 2,8 euro per azione



OPZIONI

€ 0,54
al giorno
1 anno

€ 1
al giorno
1 mese

€ 2,50
24 ore

Sei già iscritto a VeneziaPost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali

ACCEDI



FOCUS

Dazi di Trump, Gozzi: "Impatto limitato". Equita: "Vantaggi per Tenaris, Prysmian e Danieli"



PRIMO PIANO

Banca Ifis, nel '24 l'utile sale a 162 mln. Dividendi su del 40%

[HOMEPAGE](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZIO CLIENTI](#) [PRIVACY](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

VEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

VeneziePost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

info (at) italypost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

Questa testata è associata a

