



# **PORDENONE FIERE**

07 febbraio 2025

# INDICE

## PORDENONE FIERE

07/02/2025 Il Gazzettino - Pordenone	4
<b>Horeca ora punta a settemila presenze In fiera si aprono le porte all'hotellerie</b>	
07/02/2025 Messaggero Veneto - Pordenone	5
<b>Progetto inclusivo della Fipe Nei locali tabelle per i diabetici</b>	
07/02/2025 Messaggero Veneto - Pordenone	6
<b>La Birra di Naon in fiera a Pordenone</b>	
06/02/2025 ilfriuli.it 19:02	7
<b>Ristorazione, torna Horeca Next: in Fiera a Pordenone espositori raddoppiati</b>	
06/02/2025 imagazine.it 18:02	8
<b>Horeca Next</b>	
06/02/2025 pordenoneoggi.it 18:02	10
<b>Grandi aspettative per la seconda edizione di Horeca Next</b>	
06/02/2025 pordenonetoday.it 16:02	14
<b>Torna Horeca Next: in fiera le ultime tendenze dal mondo della ristorazione e dell'hôtellerie</b>	

# PORDENONE FIERE

7 articoli

# Horeca ora punta a settemila presenze In fiera si aprono le porte all'hotellerie

## LA FIERA

**PORDENONE** Pensa in grande e punta in alto la seconda edizione Horeca Next, la Biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità, in programma la prossima settimana alla Fiera di Pordenone. L'obiettivo è raggiungere quest'anno le 7000 presenze. L'evento, della durata di tre giorni e pensato esclusivamente per gli operatori del settore, aprirà i cancelli alle 9.30 di lunedì 10 febbraio, affermandosi, per dimensioni e contenuti, come punto di riferimento nel panorama delle fiere italiane dedicate all'Hotellerie-restaurant-café (da cui l'acronimo Horeca), in particolare per quanto riguarda il Nord Est.

## INUMERI

I dettagli della kermesse sono stati presentati dal presidente Pordenone Fiere Renato Pujatti, affiancato dall'assessore comunale Walter De Bortoli e

dal presidente Fipe - ristoratori di Pordenone, Pier Dal Mas. Più che raddoppiati gli espositori aderenti all'iniziativa rispetto alla prima edizione del 2023, e che quest'anno hanno pertanto raggiunto la quota di 350; tra questi, anche Comin, storica azienda del territorio, che ha ospitato l'incontro di ieri nello spazio aziendale da alcuni anni messo a disposizione di enti, associazioni e privati per l'organizzazione di eventi. Tornando ai dettagli della Biennale, aumenta anche l'area espositiva (+33%) che, distribuita su quattro padiglioni, si estenderà su

**LA RASSEGNA  
È SPONSOR  
DI TRASMISSIONI  
DI SUCCESSO:  
4 RISTORANTI  
E MASTERCHEF**

una superficie complessiva di

12 mila metri quadri. Riguardo ai partecipanti, sono state già superate le 2.500 registrazioni on line nel sito web.

## LE PROPOSTE

Variegati gli ambiti degli espositori presenti alla tre giorni. Accanto al mondo delle attrezzature, delle tecnologie e degli impianti professionali, troviamo dunque quello dell'arredamento, del food and beverage, delle app e delle consulenze professionali, comprese tutte le curiosità e le novità per ogni area di appartenenza, che non possono certamente mancare. Andando più nel dettaglio, oltre agli espositori sarà possibile individuare alcuni spazi dedicati. Al padiglione 4, ad esempio, nello spazio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", sarà possibile incontrare 20 produttori agricoli locali che rivolgono la loro offerta alla ristorazione professionale; nell'area "The Next Beverage" del padiglione 3, invece,

20 produttori del Nordest di alcolici e superalcolici saranno presenti per proporre nuove ricette e ingredienti da utilizzare nei cocktail e negli aperitivi.

## GLI INCONTRI

Non mancheranno momenti di dialogo e approfondimento, diversi dei quali curati da Concommercio Ascom Pordenone. Lunedì 10, alle 14, ci sarà il focus sulle opportunità offerte dagli enti bilaterali del settore, punto di riferimento per la crescita professionale e aziendale; martedì 11, che vedrà l'intervento di Andrea Chiriatti, responsabile per il lavoro di Fipe, si parlerà del nuovo contratto nazionale di lavoro del settore. Ci saranno poi le masterclass di Martini e Campari, appuntamenti dedicati agli "imballaggi intelligenti", all'uso dell'AI e molto altro ancora. Il gran finale, mercoledì 12 febbraio, è stato affidato alla presentazione di "ContaTU", un progetto inclusivo che dovrebbe partire a breve a Pordenone

e il cui obiettivo è offrire un supporto ai clienti diabetici al ristorante fornendo un conteggio accurato dei carboidrati e delle in-

formazioni nutrizionali dei menù. «Quest'anno la manifestazione ha fatto un salto di qualità che la colloca tra le prime in Italia — il commento di Renato Pujatti — e proprio per dare il giusto risalto all'evento abbiamo pianificato una campagna di co-

municazione di altissimo profilo: lo spot TV di Horeca Next ha accompagnato per due settimane la nuova stagione di due format molto noti e in target con il settore come "4 Ristoranti" e "Masterchef" in prima visione su Sky», senza dimenticare il territorio di riferimento.

**Corinna Opara**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PRESENTAZIONE Ieri in Fiera con Pujatti De Bortoli e Dal Mas



coinvolte le attività di ristorazione Verrà indicata la quantità di carboidrati presente in ogni pietanza del menù Una app promuoverà gli esercizi aderenti. La presentazione a Horeca Next

## Progetto inclusivo della Fipe Nei locali tabelle per i diabetici

Da sinistra l'ad Andrea Bravin, Pierangelo Dal Mas, Renato Pujatti e l'assessore Walter De Bortoli  
I.P.

La Fipe ristoranti di Pordenone fa scuola nel campo dell'inclusività. Pierangelo Dal Mas, presidente della categoria ristoranti, ha annunciato un progetto pilota dedicato ai diabetici. L'idea è che i locali aderenti si dotino di tabelle con l'indicazione della quantità di carboidrati presente in ogni pietanza nel menu. Il progetto va incontro a una esigenza molto sentita dai pazienti diabetici. È partito tutto da una richiesta di una ragazza pordenonese, che soffre di questa patologia. L'iniziativa sarà presentata a Horeca Next, la **fiera** biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità, in programma a Pordenone dal 10 al 12 febbraio, per darle una eco nazionale. In **fiera**, illustrata ieri negli spazi di Cominshop a San Quirino, sono attesi infatti 350 espositori, pure di grossi marchi italiani e online si sono già prenotati 2.500 visitatori, tutti professionisti del settore. Quando saranno concretamente disponibili le tabelle nei ristoranti pordenonesi? «Fra qualche mese, stiamo partendo ora. Sicuramente ci sarà una app, in cui le associazioni che sostengono i diabetici potranno inserire i locali aderenti» ha risposto Dal Mas. Ci sono alcune difficoltà da superare, come ha osservato lo stesso presidente di Fipe ristoranti: in cucina spesso gli chef «non usano il misurino». Del progetto si parlerà alla Next Arena del padiglione 2, dove si approfondiranno gli strumenti per rendere veramente inclusiva la ristorazione nei confronti di clienti con disabilità. Negli incontri all'arena si parlerà anche dello stato dell'arte e le prospettive del marchio "Io sono Fvg"; del ruolo degli enti bilaterali per la crescita del settore, delle novità introdotte dal nuovo contratto di lavoro per il settore dei pubblici esercizi e della ristorazione, di come l'intelligenza artificiale può semplificare il lavoro dell'accoglienza. Il presidente di **Pordenone Fiere Renato Pujatti** ha elogiato la Fipe per la sensibilità dimostrata con questo progetto, che ben si inserisce nel contesto di Horeca Next. La **fiera** si svilupperà su 12 mila metri quadrati in quattro padiglioni (+33% rispetto al 2023). L'assessore comunale Walter De Bortoli ha sottolineato che la **Fiera di Pordenone** «è il nostro biglietto da visita» e che Horeca Next mostra l'evoluzione del paese. Se nel 2023 i visitatori erano stati 5.200, quest'anno l'obiettivo è raggiungere le 7 mila presenze. La **fiera** porta addetti del settore dall'Austria, dalla Slovenia e dalla Croazia. In **fiera** si potranno trovare stand con tutte le novità riguardo ad attrezzature, tecnologie, impianti professionali, arredamento, food and beverage, servizi web, app, consulenze professionali Fra gli espositori, dai grandi brand italiani alle piccole e medie imprese innovative, la **fiera** ospiterà venti produttori locali del Nord Est di vino, spirits, gin e rum, che cercano nuovi canali di vendita, nello spazio "Next beverage". Nel padiglione 4 ci sarà lo spazio "Io sono Friuli Venezia Giulia" in cui sarà dato risalto a venti produttori agricoli locali. — I.P. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## IN BREVE

### Porcia La Birra di Naon in fiera a Pordenone

Ci sarà anche la “Birra di Naon” fra gli stand dell’“Horeca Next”, ovvero la fiera biennale di tecnologie e forniture per l’ospitalità in programma nelle giornate del 10, 11 e 12 febbraio nel quartiere fieristico di Pordenone. Per il birrifico artigianale purliliese, che ha sede al civico 5 di via Monte Coglians ed è aperto con un proprio pub nell’adiacente via Gabelli civico 12/A, un’occasione per mettersi in mostra di fronte a tutti gli operatori e gli appassionati del settore.



LINK: <https://www.ilfriuli.it/economia/ristorazione-torna-horeca-next-in-fiera-a-pordenone-espositori-raddoppiati/>

CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA COSTUME E SOCIETÀ

Pordenone

ITALIA E MONDO ALTRO

BUSINESS FVG

giovedì 6 Febbraio 2025

ULTIM'ORA



Causò il decesso di una 33enne sulla A23, in carcere dopo...

# ilFRIULI.it

ECONOMIA

## Ristorazione, torna Horeca Next: in Fiera a Pordenone espositori raddoppiati

*Gli espositori sono raddoppiati rispetto a due anni fa.*

Autore: Alberto Comisso | 6 Febbraio 2025



Espositori più che raddoppiati, quattro padiglioni occupati: si apre con grandi aspettative la seconda edizione di Horeca Next. Il mondo della ristorazione e dell'hôtellerie del Nordest si incontra per tre giorni alla Fiera di Pordenone: appuntamento dal 10 al 12 febbraio.

Sono 350 gli espositori presenti in fiera, più che raddoppiati rispetto al 2023, e gli stand occupano tutta l'ala sud del quartiere fieristico in 12mila metri quadrati di area espositiva.

Attrezzature, tecnologie ed impianti professionali, arredamento, food and beverage, servizi web, app, consulenze professionali sono alcuni dei settori espositivi a cui appartengono le aziende presenti in fiera, che spaziano dai brand più noti fino alle piccole aziende ad alto tasso di innovazione e ai produttori agricoli di qualità con in mostra le ultime novità e le tendenze più in voga.

PORDENONE

Cerca

Pordenone

CERCA

ULTIME NOTIZIE

- Via libera alla bretella di Barbeano: ci vorranno 700 giorni per costruirla
- Gorizia scende nuovamente in piazza per difendere Cardiologia
- Ritrovata a Trento un'anfora romana, ritorna ad Aquileia dopo 63 anni
- Arriva il sesto figlio e con lui "Sì, sposiamoci"
- ZTL a Udine, slitta a luglio l'attivazione delle telecamere
- Botta e risposta sull'aumento del canone a Chiarcozzo
- Inaugurazione Go 2025: pronto il palco in Transalpina, parcheggi blu gratis

LINK: [https://imagazine.it/home\\_desk/events/horeca-next/](https://imagazine.it/home_desk/events/horeca-next/)



# Tag popolari [eventi](#) [eventi fvg](#) [trieste](#) [musica](#) [gorizia](#) [cervignano](#) [teatro](#)

## Horeca Next

*Il mondo della ristorazione e dell'hôtellerie del Nordest si incontra per tre giorni alla Fiera di Pordenone*

Condividi

Tempo di lettura: < 1 minute



**Horeca Next**, Biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità, è in programma il **10, 11 e 12 febbraio** alla Fiera di Pordenone.

Sono 350 gli espositori presenti in fiera, più che raddoppiati rispetto al 2023, e gli stand occupano tutta l'ala sud del quartiere fieristico dal padiglione n. 1 al padiglione n. 4. in 12.000 mq di area espositiva (+33% rispetto al 2023).

Attrezzature, tecnologie ed impianti professionali, arredamento, food and beverage, servizi web, app, consulenze professionali sono alcuni dei settori espositivi a cui appartengono le aziende presenti in fiera che spaziano dai brand più noti, fino alle piccole aziende ad alto tasso di innovazione e ai produttori agricoli di qualità con in mostra le ultime novità e le tendenze più in voga.

I prodotti tipici e le specialità regionali vengono messi in evidenza lungo il percorso espositivo di Horeca Next: 20 produttori agricoli locali che rivolgono la loro offerta alla ristorazione professionale si presentano tutti insieme al padiglione 4 nello spazio **"Io Sono Friuli Venezia Giulia"**, marchio che testimonia la sostenibilità delle imprese e l'origine delle produzioni agroalimentari.

Lo Spazio **"The Next Beverage"** al padiglione 3 accoglie 20



### DATA

10 - 12 Feb 2025

### ORA

09:30 - 18:00

### LUOGO

Pordenone Fiere,  
Pordenone

### CATEGORIE

discovery ●

### COMUNE

Pordenone



### Tutti gli eventi



produttori di vino, gin, spirits, distillati per offrire ai barman in visita tanti suggerimenti per le loro proposte di cocktail e aperitivi.

Condividi

+ Aggiungi a Google Calendar

+ iCal / Outlook export



00 00 00 00  
GIORNI ORE MINUTI SECONDI

Tags: [EVENTI](#), [EVENTI FVG](#), [FIERA](#), [HORECA](#), [PORDENONE](#)



## Il fair play di Cervignano fa scuola a Pieris

**Claudio Pizzin** 6 Febbraio 2025 **ATTUALITÀ**

*Il progetto promosso dalla sezione cervignanese dei Veterani dello Sport preso a modello dalle società...*



## Trieste: operativi due nuovi defibrillatori

**redazione** 6 Febbraio 2025 **ATTUALITÀ**

*Donati da Solidarietà Trieste ETS alla Parrocchia San Giovanni Decollato e al Gruppo Volontariato e...*



[Leggi la rivista](#)



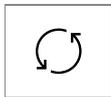
LINK: <https://pordenoneoggi.it/pordenone/grandi-aspettative-per-la-seconda-edizione-di-horeca-next/>



7 °C

giovedì, 6 Febbraio 2025

Pordenone



[f](#) [X](#) [v](#) [Sign in / Join](#)

**FRIULI GORIZIA VENEZIA TRIESTE**  
**UDINE**

**PORDENONE** **OGGI**.it

**Volvo EX30 100% elettrica.**  
**Il nostro SUV più piccolo di sempre.**

[SCOPRI DI PIÙ](#)

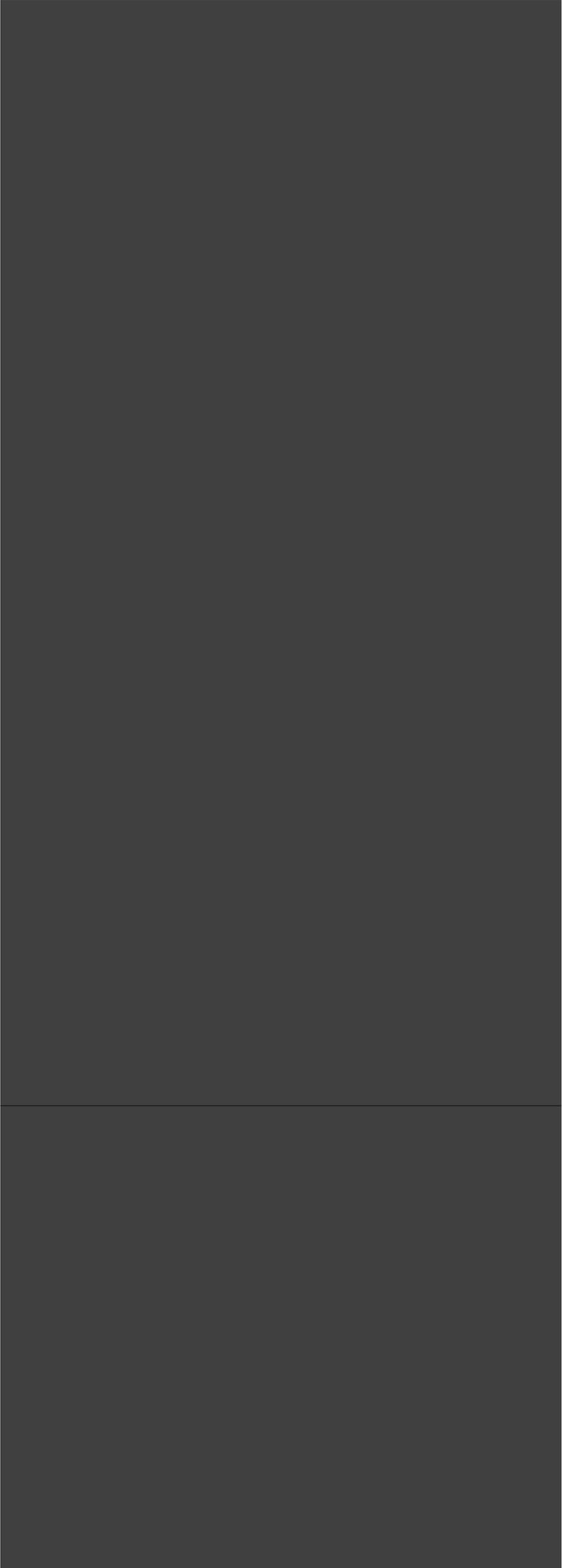
**Sina**

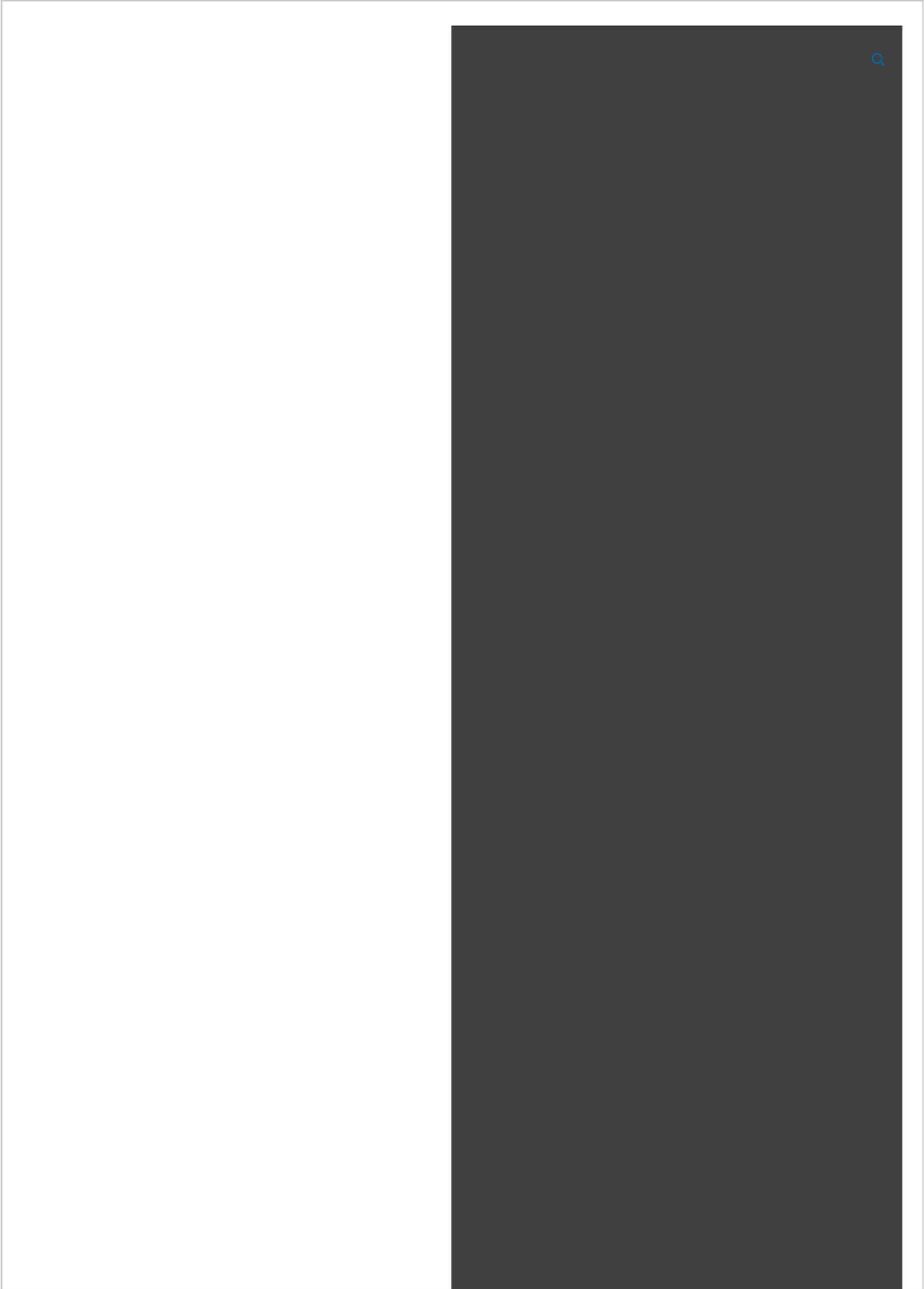
WLTP: 17,6 kWh/100km • CO<sub>2</sub>: 0 g/km.  
L'immagine dell'auto è puramente indicativa.



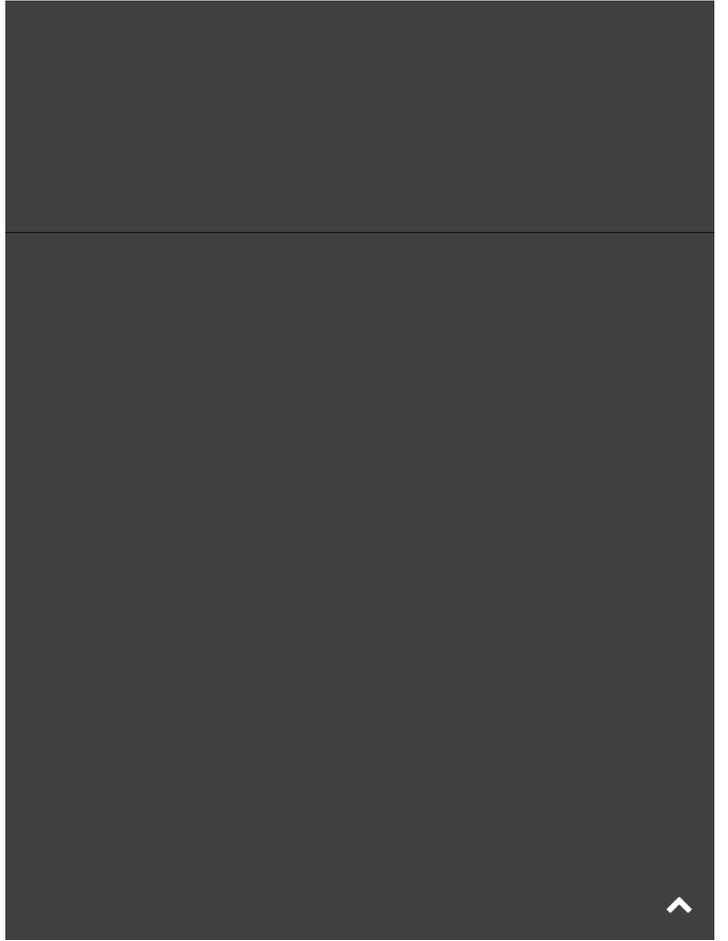
..FORMA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <https://www.pordenonetoday.it/eventi/horeca-next-fiera-pordenone-febbraio-2025.html>

Giovedì, 6 Febbraio 2025

 Sereno



 Accedi

"Bridget Jones - Un amore di ragazzo" è il finale che ci meritiamo  
 Valentina Di Nino

Kanye West manipola davvero Bianca Censori? Attenzione alle conclusioni affrettate  
 Marco Crepaldi

EVENTI / SAN QUIRINO

## Torna Horeca Next: in fiera le ultime tendenze dal mondo della ristorazione e dell'hôtellerie

La Biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità si terrà il 10, 11 e 12 febbraio

**Riccardo Lo Re**

Giornalista

06 febbraio 2025 16:49



**T**recentocinquanta espositori. Quattro padiglioni. Un'area espositiva da 12mila metri quadrati. Si presenta così Horeca Next, Biennale delle tecnologie e forniture per l'ospitalità. L'evento, in programma il 10, 11 e 12 febbraio alla fiera di Pordenone, rappresenta un punto di riferimento per chi lavora nel settore degli alberghi, bar e ristoranti.

La presentazione si è tenuta oggi, 6 febbraio, nella sede di Comin Arredamenti di San Quirino alla presenza degli organizzatori e le autorità locali: il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti, l'assessore Walter De Bortoli, e il presidente FIPE Ristoratori Pordenone Pierangelo Dal Mas. La manifestazione si presenta con grandi aspettative. Due anni fa Horeca Next ha accolto cinquemila visitatori da tutta Italia. E l'obiettivo è di sfiorare le settemila presenze nel corso della seconda edizione che può già contare su due elementi confortanti: gli espositori più che raddoppiati, e gli stand che si sviluppano sull'ala sud della fiera (+33% rispetto al 2023).

## Gli spazi

In fiera saranno presenti i brand più conosciuti a livello italiano e le piccole aziende locali. Il mondo della ristorazione e dell'hôtellerie sarà raccolto in un unico posto dove si potranno scoprire le ultime tendenze del settore: attrezzature, tecnologie e impianti professionali, arredamento, food and beverage, servizi web e le ultime app disponibili sul mercato.

Non mancheranno i prodotti tipici e le specialità regionali esposte lungo il percorso di Horeca Next. Venti produttori agricoli locali presenteranno la loro offerta alla ristorazione professionale al padiglione 4 nello spazio "Io Sono Friuli Venezia Giulia". Allo stesso tempo, nello spazio "The Next Beverage" al padiglione 3, le persone potranno scoprire i segreti dei venti produttori di vino, gin, spirits, distillati in modo da creare il cocktail perfetto per l'occasione.

## Gli incontri

"Next Arena", presente al padiglione 2, ospiterà tre giornate ricche di incontri e approfondimenti curati da professionisti e consulenti per conoscere le ultime novità e le tendenze del mercato horeca. Si parte dallo stato dell'arte e le prospettive del marchio "Io sono FVG", e si proseguirà con il ruolo degli enti bilaterali per la crescita del settore. Gli operatori avranno inoltre la possibilità di conoscere le novità introdotte dal nuovo contratto di lavoro per il settore dei pubblici esercizi e della ristorazione, e le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale per semplificare il lavoro nell'accoglienza. Da non perdere la masterclass Campari e Martini, e il progetto "ContaTu" in collaborazione con Diabete Italia e Nutrition Table. Un'iniziativa che fornisce tutti strumenti per rendere veramente inclusiva la ristorazione nei confronti di clienti con disabilità, con esigenze alimentari, con animali al seguito, con bambini o anziani.

## Il commento

"Quest'anno la manifestazione ha fatto un salto di qualità che la colloca tra le prime in Italia – ha commentato il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti - e proprio per dare il giusto risalto all'evento abbiamo pianificato una campagna di comunicazione di altissimo profilo: lo spot TV di Horeca Next ha accompagnato per 2 settimane la nuova stagione di due format molto noti e in target con il settore come "4 Ristoranti" e "Masterchef" in prima visione su Sky. Non dimentichiamo ovviamente qual è il nostro territorio di riferimento – continua Pujatti – ed è per questo che la comunicazione di Horeca Next è presente anche sulle principali TV del Nordest e ha raggiunto con cartoline mirate tutte le strutture di accoglienza di Veneto, Friuli, Slovenia e Croazia. Viste queste premesse sono fiducioso che supereremo di gran lunga il numero dei visitatori della prima edizione quando in fiera abbiamo accolto 5.200 operatori. Ad oggi abbiamo già superato le 2.500 registrazioni on line nel sito web" – conclude Pujatti.

Ascom Confcommercio Pordenone, Ascom Confcommercio, FIPE, Federalberghi di Friuli Venezia Giulia e Veneto, Federazione Italiana Cuochi sono partner dell'iniziativa.

PordenoneToday è anche su WhatsApp. [Iscriviti al nostro canale](#)

© Riproduzione riservata

